



Le Mondial de l'Automobile 2012, un salon innovant et interactif !

A ce jour le salon compte déjà 253 marques inscrites provenant de 20 pays sur une surface réservée de près de 180 000 m², avec de très nombreuses premières mondiales programmées par les constructeurs.

Le Mondial de l'Automobile toujours plus novateur :

Le pavillon 2 / 1 « pavillon des nouvelles énergies EDF » en partenariat avec RTL2 sera consacré à l'électrique mais aussi aux véhicules hybrides. Les équipementiers spécialisés, les fournisseurs d'énergies « alternatives », de mobilier urbain, les infrastructures et les collectivités territoriales et organismes impliqués dans le développement durable seront également présents dans ce Pavillon. Dans le cadre de la promotion de la mobilité durable, deux journées de conférence seront organisées les 2 et 3 octobre en partenariat avec R.I.V.E Sarl (société organisatrice des Rencontres Internationales des Voitures Ecologiques).

Une Application iPhone, iPad et Android / Mondial de l'Automobile by Auto Plus.

Le Salon propose une application gratuite en partenariat avec Auto Plus pour découvrir les nouveautés, visiter le salon en photos et vidéos, suivre les animations et avoir toutes les informations pratiques avec les plans, listes des exposants et géolocalisation dans les pavillons. Disponible sur l'App Store avant l'ouverture du Mondial.

Un Salon Interactif :

Pour concevoir et développer sa nouvelle stratégie digitale, le Mondial de l'Automobile a confié à l'agence SPOKE la mise en place de son nouvel écosystème digital qui intègre sites internet et réseaux sociaux au cœur de l'événement. Le site se veut résolument moderne graphiquement et techniquement pour incarner la promesse de l'événement: le futur, maintenant. La page Facebook a été également repensée pour capitaliser sur la nouvelle fonctionnalité "Timeline" qui offre un historique exceptionnel du Mondial de l'Automobile.

Vous trouverez sur notre nouveau site Internet : www.mondial-automobile.com, les communiqués de presse, le plan du salon, les conférences de presse et les informations pratiques pour vous rendre au salon ainsi que, pour la première fois, la possibilité pour le visiteur d'acheter son billet en ligne et de l'imprimer à domicile. Le visuel du Mondial de l'Automobile 2012 est à votre disposition (réalisé, à nouveau, par l'agence SIDLEE).



UN MONDIAL RICHE EN ANIMATIONS

La piste d'essais EDF véhicules électriques et hybrides (Pavillon 2/1)

Le Mondial de l'Automobile est un salon vivant où chaque visiteur devient acteur, c'est pourquoi cette année encore, le Salon met en avant une vaste piste EDF pour véhicules électriques et hybrides, dans le pavillon 2/1 en partenariat avec RTL2 (11 000m², soit une surface doublée par rapport à 2010).

Le départ de la piste d'essais d'EDF pour les véhicules électriques se fera à partir de l'intérieur du pavillon 2/1 pour une mise en situation réelle de ces véhicules. Après un parcours de 400m en indoor où le visiteur montera comme passager, le temps de quelques consignes données par le démonstrateur, les essais se feront dans l'enceinte du parc des expositions (1km100), puis sur un parcours urbain dans Paris d'environ 2kms.

Si le grand public aujourd'hui s'intéresse de plus en plus aux nouvelles énergies et aux voitures électriques, il n'a jamais ou presque jamais conduit ce genre de véhicule. C'est le moment de s'initier au Mondial ! Les visiteurs pourront s'inscrire auprès des exposants mais aussi au niveau de l'accueil de la piste.

Horaires : 10h à 19h et jusqu'à 21h les jeudis 4 et 11 octobre et les vendredis 5 et 12 octobre 2012

Piste de Karting FFSA (Pavillon 2/1)

Dans l'enceinte même du hall 2/1 la Fédération Française du Sport Automobile proposera **une piste de karting électrique**. Véhicules propres, silencieux, ils permettront aux jeunes de 6 à 14 ans de découvrir les plaisirs et les sensations du karting.

Piste « 10 de conduite jeune » (en extérieur entre les Pavillons 4 et 8)

Piste d'initiation à la conduite pour sensibiliser les jeunes de 14 à 18 ans. Découverte et informations sur l'Apprentissage Anticipée de la Conduite. Cette opération de prévention des risques routiers est animée par la Gendarmerie nationale.

Exposition spéciale « l'Automobile et la Publicité » en partenariat avec l'INA (Pavillon 8)

Cette année, l'exposition spéciale du Pavillon 8 sera consacrée à « l'Automobile et la Publicité » en partenariat avec l'INA (Institut National de l'Audiovisuel).

C'est un thème fort, avec les fameuses « réclames », appellation contrôlée d'époque, et les images animées, devenues les spots publicitaires. Quinze marques ont répondu à l'appel: Abarth, Alfa-Roméo, BMW, Citroën, Fiat, Lancia, Jeep, Mercedes-Benz, Michelin, Nissan, Peugeot, Porsche, Renault, Toyota et Volkswagen.

Cinquante véhicules seront exposés à travers leurs campagnes publicitaires les plus emblématiques de leur histoire dont la Type 15 de 1897 de Peugeot, la Nervasport ZC4 1935 de Renault et la Type A de 1919 pour Citroën...et le reste à découvrir !

Chaque présentation se fera en reproduction numérique grand format et/ou en diffusion d'images séquencées. De plus la scénographie prévoit des vitrines pour accueillir des objets publicitaires «collectors» à découvrir ou à redécouvrir.

A l'arrière du Pavillon 8, une salle de projection accessible gratuitement présentera les documentaires d'époque où vous pourrez voir les réclames et les spots publicitaires des meilleures campagnes des constructeurs qui ont marqué l'histoire de l'automobile.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et Horaires

Journées Presse : 27 septembre 2012 de 6h30 à 19h, et 28 septembre 2012 de 9h à 19h

Ouverture au Public : du 29 septembre au 14 octobre 2012, de 10h à 20h

Nocturnes les jeudis 4 et 11 octobre et les vendredis 5 et 12 octobre jusqu'à 22h

Conférences de Presse :

Les conférences de presse seront diffusées en direct au sein du service de presse en partenariat avec AMP. Le planning des conférences de presse est déjà disponible sur internet.

Lieu :

Paris Expo - Porte de Versailles- Paris 15^{ème}

Parkings Presse :

Jeudi 27 septembre et Vendredi 28 septembre : Parking C (Porte de la Plaine)

Du 29 septembre au 14 octobre : Parking T (rue de la porte d'Issy)

Billets :

- Entrée plein tarif 13 €
- Groupe (minimum 15 personnes) 11€
- Tarif 10 – 18 ans 7€
- Tarif pour les étudiants sur présentation de la carte d'étudiant 7€
- Gratuité moins de 10 ans

Hébergement

Le Bureau des Salons de Paris propose des chambres d'hôtel à tarif réduit pendant la durée du Mondial de l'Automobile.

Bureau des Salons de Paris - 38 Av du Général Bizot, 75012 Paris –

Réservations : 01.53.44.76.64

<http://www.salons-paris.com/mondial-auto/>

Transport

-TRAIN

Bénéficiez de 25 % ou 35 % de réduction sur le billet SNCF aller/retour sur le réseau Grandes Lignes hors Ile de France.

Cette promotion sera disponible du 29 juin au 16 octobre pour tout aller-retour effectué entre le 11 septembre et le 16 octobre 2012. Numéro d'agrément : **EV37**

Tarifs soumis à conditions. Renseignements et réservations de votre train et/ou de votre hôtel dans les gares, boutiques SNCF, agences de voyages agréées SNCF, et par téléphone au 36 35 (0,34 EUR/min) depuis la France et au +33 (0) 892 35 35 35 depuis l'International ainsi que sur www.voyages-sncf.com.

-AVION

Vos billets d'avion au meilleur prix

Bénéficiaire de tarifs préférentiels avec Air France et KLM Global Meetings.

Code Identifiant à communiquer lors de la réservation : *15418AF*

Valable pour transport du 22/09/2012 au 19/10/2012

Plus d'information sur <http://www.airfranceklm-globalmeetings.com/>

Accréditations :

Vous pouvez dès à présent vous accréditer par Internet : www.mondial-automobile.com rubrique « Presse » partie « Accréditation ».

Important : Il vous est fortement conseillé de vous accréditer à l'avance afin d'éviter toute attente lors de votre venue au salon.

Nouveauté : les accréditations pourront également se faire sur place la veille des journées presse, le mercredi 26 septembre 2012 de 9h à 19h, Porte V. (Attention aucun accès dans les halls ce jour-là !)

Accueil Presse :

Mise en place d'un service de presse spacieux avec tout le matériel, en partenariat avec Michelin. Sur place les connexions WIFI avec Orange vous permettront de travailler dans les meilleures conditions.

- L'Accueil Presse sera situé Porte V
- Parking presse gratuit accès Porte C, en contrepartie de la remise de votre Ticket de parking, un ticket de sortie de parking vous sera remis à l'Accueil Presse.
- Vestiaire gratuit pendant les journées presse à l'entrée du Pavillon 1.

Le dossier de presse sera téléchargeable sur notre site internet à partir du 27 septembre 2012.

Le Service DHL Express sera à votre disposition les 27 et 28 septembre afin d'expédier à tarifs réduits vos documents vers vos rédactions.

Des QR codes vous permettront de télécharger, à l'Accueil Presse, les dossiers de presse des exposants.

CONTACTS PRESSE

Catherine STUCKI
Directrice de la communication

Emmanuelle CASOLA GAUDRE
Assistante de communication
01 56 88 22 58
casola@amcpromotion.com

Laure DE VERDUN
Attachée de presse
01 56 88 22 46
deverdun@amcpromotion.com

Service Accréditation
01 56 88 22 53
presse@amcpromotion.com